

Obras brasileiras estão na mostra competitiva do maior festival de animação

Na categoria de filmes comissionados do Festival de Annecy, há duas produções da Vetor Zero/Lobo. Duas produções brasileiras também concorrem na categoria curta-metragem

No ano em que a animação brasileira completa 100 anos, quatro produções nacionais estarão na mostra competitiva do Festival Internacional de Animação de Annecy, na França. Duas delas são assinadas pela Vetor Zero/Lobo, que originaram a Vetor Filmes – empresa associada ao Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). “Endangered Love” e “Fábrica de Emoções” concorrem na categoria de filmes comissionados.

O primeiro é uma produção da Lobo para o Wild Life Conservation Film Festival (WCFF). O filme, produzido com técnicas de animação 2D e 3D, integra uma campanha de conscientização em prol da preservação de espécies em risco de extinção, transmitindo o conceito de que a melhor forma de se evitar a extinção de uma espécie é promovendo a sua procriação. “Fábrica de Emoções”, assinado pela Vetor Zero, é um filme de 60 segundos para a TV que faz parte da campanha que promove o apoio da Caixa à cultura brasileira junto com um filme de segurança para as salas da Caixa Cultural. A produção faz referência às tradições culturais e ao folclore do Brasil e utiliza cenários em miniatura filmados em estúdio e animação 3D.

Há ainda duas produções brasileiras concorrendo na categoria de curtas-metragens: “Vênus”, dirigida por Sávio Leite, e “O Poeta das Coisas Terríveis”, de Guy Chaineaux. A presença de obras brasileiras é recorrente nas mostras e pitches do Festival de Annecy. Algumas foram premiadas, como o curta ‘Guida’ e os longas ‘Uma história de amore fúria’ e ‘O Menino e o Mundo’, *este posteriormente indicado ao Oscar de Melhor Animação* No ano passado, obras brasileiras foram destaque nos pitches (‘Tito e os Pássaros’) e nas mostras competitivas (‘Caminho dos Gigantes’, ‘World of Autism’, ‘A Man Called Man’ e ‘Amor de Papel’).

O Brazilian Content levará uma delegação composta por seis produtoras ao MIFA, mercado integrado à programação do Festival Internacional de Animação de Annecy, na França. O evento acontece de 13 a 16 de junho. Além da Vetor Filmes, integram a delegação brasileira a 2DLab, a Intro Pictures, a Carmela Conteúdos, a, a Primo Filmes e a Coala Filmes. O Brazilian Content participa do mercado desde 2012, pois a animação é uma linguagem importante para o audiovisual brasileiro e tem se desenvolvido.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida

representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

Myrian Vallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Maio/2017