

Brasil va a NATPE 2020 con delegación de 12 empresas

Las productoras muestran la fuerza del contenido nacional frente a los principales actores de América Latina. Dos miembros de la delegación van al evento por primera vez

Con un grupo más maduro y más diversificado en términos de oferta de contenido, la delegación brasileña organizada por Brazilian Content, el programa de exportación de Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), sigue optimista para Miami Beach (Estados Unidos). La delegación, compuesta este año por 12 productoras, desembarca allí para asistir al NATPE Miami Marketplace & Conference, uno de los eventos internacionales más importantes en el área de contenido televisivo, que se realiza del 21 al 23 de enero.

“Además de tener dos *first-timers*, el grupo está compuesto por empresas enfocadas en todo el mercado latinoamericano. Incluso tenemos dos distribuidores, que traerán contenido a la venta. Y, como siempre, nuestro objetivo principal es promover la producción audiovisual brasileña, atraer compradores a nuestro stand y, por lo tanto, contribuir a la generación de negocios y asociaciones internacionales para nuestros productores asociados”, dice Mary Morita, gerente ejecutiva de Brazilian Content.

Evento ya consolidado en el mercado internacional, NATPE ofrece muchas oportunidades para aquellos que buscan hacer negocios con los mercados latinoamericanos, hispanos y norteamericanos, presentar proyectos y conocer las últimas tendencias. Entre las empresas que forman parte de la delegación nacional se encuentra Movioca, que se llevará la película animada "[Tiny and Umbrella\[1\]](#)", lanzada solo en festivales, y también otros proyectos. Según el presidente de la productora, Márcio Yatsuda, la empresa todavía está buscando socios para la distribución internacional.

Otro miembro de la delegación, Accorde Company ve en el evento la oportunidad de presentar contenido ya finalizado, como la serie "Dark Soccer", de 13 episodios, y ofrecer a los compradores diferentes posibilidades de formato y en tres idiomas: inglés, portugués y español, según el CEO Paulo Nascimento.

La empresa Glaz Entretenimento debe buscar socios para la producción de live action y animación en América Latina y Europa. Según Carolina Alckmin, directora comercial de Glaz Group, los destaques de la productora en el evento son las series "Os Sete" y "Lyndas", para las cuales están buscando cooperaciones. "Lyndas" fue creada por Fil Braz, uno de los nombres más importantes de la comedia brasileña, autor de los guiones de "[My Mother is a Character\[2\]](#)" y "[I'm Rich\[3\]](#)". Y "Os Sete" es una adaptación del libro del exitoso autor André Vianco, autor de referencia en la literatura de horror en Brasil.

Con un repertorio diverso que incluye animación, ficción y no ficción, ELO COMPANY estará más una vez en el evento, esta vez con su propia sede en Miami. Sabrina

Nudeliman Wagon, CEO de la empresa, dice que el objetivo es consolidar las conversaciones iniciadas en MIPCancun.

First-timers

Este año la delegación de Brasil tiene dos empresas que van a NATPE por primera vez. UP VOICE, una empresa de servicios completos de doblaje, tiene la intención de expandir sus operaciones y ganar nuevos clientes, especialmente en los EE. UU., donde abrirá una sede en 2020. “Estamos cosechando los frutos del trabajo realizado en 2019 y ahora estamos buscando nuevos clientes y proyectos que valoren la calidad y experiencia que ofrecemos. Hoy ya ofrecemos servicios en siete idiomas”, explica Tati Peres, ejecutiva de desarrollo comercial de la empresa.

Forest Comunicação, también debutante en el evento, espera salir con negocios en curso. “Estamos buscando coproducciones internacionales y también queremos vender IP y continuar en estos mercados. Nuestras expectativas son las mejores posibles”, dice la productora ejecutiva Amanda Fernandes.

Las empresas que estarán en el evento son: Accorde Company, Boutique Filmes, Chocolate Filmes, Elo Company, Forest Comunicação, Glaz Entretenimento - Copa Studio, Moonshot Pictures, Movioca Content House, Sato Company, Story Productions, Teleimage Productions y UP VOICE.

El NATPE Miami Marketplace & Conference se llevará a cabo en el Fontainebleau Miami Beach del 21 al 23 de enero. En 2019 participaron más de 5.000 profesionales, representando a 70 países, y más de 1.100 compradores, 400 empresas de exhibición y 200 speakers.

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 660 associados em 21 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das

regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação- bravi@2pro.com.br
Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br
Marcela Lage – marcela.lage@2pro.com.br
Fernanda Abigail – fernanda.abigail@2pro.com.br
Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404
www.2pro.com.br
Twitter: @2procom
Janeiro de 2020