



Em busca de oportunidades no mercado chinês, Brazilian Content organiza ida de produtoras brasileiras ao MIP China

Evento acontece de 23 a 25 de maio e terá reuniões previamente agendadas entre empresas chinesas e de outros países. A China tem cerca de três mil canais de TV e mais de 400 mil casas com aparelhos de televisão

O Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), se prepara para alçar novos voos. Pela primeira vez, o programa organiza a ida de produtoras brasileiras ao MIP China Hangzhou, evento realizado pelos mesmos organizadores do MIPCOM e do MIPTV, que acontece de 23 a 25 de maio e terá reuniões previamente agendadas entre empresas chinesas e de outros países.

A Elo Company é uma das empresas brasileiras que já confirmou presença e vai ao MIP China com apoio do Brazilian Content. “Vemos duas grandes oportunidades para entrar neste mercado: o crescimento das plataformas de vídeo on demand, são 500 milhões de usuários atualmente na China, e a mudança na regulamentação do país para importação de formatos”, explica Sabrina Wagon, CEO da empresa. O documentário “Novas Espécies”, uma coprodução com a Grifa Filmes, é o grande destaque na categoria dos licenciamentos do portfólio da Elo Company para o evento. Em busca de coproduções, a distribuidora disponibilizará uma carteira de projetos em desenvolvimento, que inclui realities e factuais.

A Accorde Filmes também participa do evento apostando em dois produtos: uma série ficcional em desenvolvimento, “Tiger”, e o longa-metragem “A Fat Girl’s Diary”. Ambos contam com um personagem chinês na narrativa. Para o longa, a produtora busca coprodução ou pré-venda. “Estávamos buscando uma abertura no difícil mercado chinês e o MIP China foi a grande oportunidade que precisávamos para poder entrar de vez e fazer negócios. Estamos otimistas, pois temos dois produtos completos, mas conscientes das dificuldades que as empresas estrangeiras enfrentam no país”, conta Paulo Nascimento, diretor da Accorde.

A China tem mais de três mil canais de TV e mais de 400 mil casas com aparelhos de televisão. Apesar do potencial, o mercado chinês ainda é de difícil acesso para empresas estrangeiras do setor audiovisual, devido às novas regulamentações do país, que restringem a importação de obras internacionais e obrigam o desenvolvimento de produções nacionais. O evento tem o objetivo de fomentar a venda de formatos para empresas chinesas e estimular a coprodução internacional.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das

regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o BrazilianContent

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o BrazilianContent viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

MyrianVallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Abril/2017