

Brasileños apuestan por la fuerza del NATPE en un momento estratégico para América Latina

Nueve productoras nacionales estarán en Miami (EEUU), en enero, para representar al país en uno de los más importantes encuentros internacionales de contenido para televisión

En un escenario donde las producciones latinoamericanas vienen ganando cada vez más destaque y espacio en el mercado internacional, nueve productoras brasileñas estarán en el NATPE Miami Marketplace & Conference 2019, uno de los principales mercados de contenido para televisión, que se realizará de 22 a 24 de enero en Miami, Florida (EEUU). La delegación brasileña es comandada por Brazilian Content, el programa de exportación de Brasil Audiovisual Independiente (BRAVI) en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil).

El evento es una ventana de oportunidad para productoras interesadas en conocer y hacer negocios con socios latinos, hispánicos y norteamericanos. Es ideal también para presentar proyectos y buscar capacitación sobre las últimas tendencias de mercado, televisión y contenido. Aparte del área de mercado, el NATPE tiene una programación diversificada y abordará temas como plataformas y OTT, desarrollo, negocios, marcas y anunciantes, entre otros.

Uno de los destaques de Brasil en esta edición es la participación de Juliana Algañaraz, de la Endemol Shine Brazil, en el panel "LatAm Summit Part 4 - The Executive POV", que tratará de producciones latinoamericanas, con temas como calidad y público crecientes.

"El NATPE es un momento estratégico para viabilizar asociaciones de producción y comercialización con agentes que actúan en América Latina y para relaciones con los players de escala global", afirma Edison Viana, de Moonshot Pictures, productora que participa anualmente del evento.

Otra productora que estará en el NATPE es Medialand, que va por cuarta vez al evento. Para su productor ejecutivo Beto Ribeiro, espectadores de todo el mundo vienen aprobando cada vez más la creatividad y la calidad brasileñas. "El NATPE facilita el acceso a las personas clave del mercado, permitiendo esa integración mayor entre mercado y contenidos", afirma.

First-timers

De cara a este mundo de oportunidades, tres productoras brasileñas participarán por primera vez en el evento: Glaz Entretenimento, Super8Prod y Story Productions. Mayra Lucas, CEO de Glaz, afirma que la productora decidió ser el momento ideal para participar del evento, ahora que posee un departamento de televisión establecido y con más horas de contenidos producidos. "Hoy el NATPE es el mercado para TV más fuerte de las Américas", afirmó Mayra.

El Brazilian Content tiene un stand en el evento, que ofrece todo el apoyo a productores para divulgación, negocios e informaciones. "Esperamos promover el contenido hecho en Brasil atrayendo compradores a nuestro stand y permitiendo a las productoras nacionales vender y hacer alianzas con los mercados latino, norteamericano y hispanico", afirma Rachel del Valle, gerente ejecutiva del Brazilian Content.

Aparte de de las productoras ya citadas, completan la lista de las empresas brasileñas que participarán en el NATPE: Formata, Movioca Content House, Sato Company y Teleimage (totalizando 9 empresas y 12 representantes). Para más informaciones sobre el evento, acceda al [sitio oficial](#) de NATPE.

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 650 associados em 21 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação- bravi@2pro.com.br

Myrian Vallone- myrian.vallone@2pro.com.br

Jorge Soufen Jr. – jorge.junior@2pro.com.br

Fernanda Abigail – fernanda.abigail@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br



Twitter: @2procom
Dezembro/2018