

Documentários sobre história da América Latina são destaque de produtoras brasileiras que vão ao Sunny Side of the Doc com o Brazilian Content

Evento acontece em La Rochelle, França, de 19 a 22 de junho e o destaque desse ano será a produção de conteúdos históricos

A 28ª edição do Sunny Side of the Doc, um dos principais mercados de documentário, acontece em La Rochelle, França, de 19 a 22 de junho. O destaque desse ano será a produção de conteúdos históricos e algumas produtoras brasileiras que integram a delegação que vai ao evento com Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), partem com projetos com esse perfil no portfólio.

A Pequi Filmes lançou em 2012 o documentário ‘O Dia que Durou 21 Anos’, que aborda a influência norte-americana no golpe de 1964. O longa lançado em 2012 foi premiado, teve exibição no cinema e na televisão, nos canais History e Globosat. “O que fez sucesso foi o ponto de vista de *spy thriller*”, avalia o produtor executivo Camilo Tavares, referindo-se ao subgênero do documentário que foca em assuntos de espionagem. A produtora pretende encontrar compradores para esse filme e coprodutores para o novo projeto, chamado “O Grande Irmão”, que deve repetir a fórmula para contar a participação brasileira na queda do presidente chileno Salvador Allende. Segundo Tavares, a Pequi Filmes já levantou 54% do orçamento para essa nova produção e tem o apoio da Globo Filmes e do Canal Brasil e patrocínio cultural do BNDES e SABESP. No Sunny Side of the Doc a produtora pretende encontrar coprodutores franceses ou americanos para o filme, que está em fase de captação e pré-produção.

A FM Produções também leva na bagagem para o evento na França um projeto de história. Trata-se da série de seis episódios “Em Nome do Povo”, que conta a história da América Latina do século XXI do ponto de vista da comunicação política. A série é encabeçada pelas produtoras argentinas Germina Filmes e Jaque Produtoras, e tem coprodutores no Brasil, México, Uruguai, Equador e Colômbia. Segundo o CEO da FM Produções, Fernando Muniz, foi fechado um acordo com o canal Señal Colombia para exibição da série.

Fazem parte da delegação do Brazilian Content no Sunny Side of the Doc, além da Pequi Filmes e da FM Produções, as produtoras Na Laje Produções, Marahu Produções, Indiana Produções, Filmart Produções, Fato Filmes e Produções, Feel Filmes, Cine Group, a Story Produções, a Duo2.TV e a Carmela Conteúdos.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos

fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

MyrianVallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Abril/2017